

提升水利科技期刊学术影响力的几点思考 ——以《江苏水利》为例

程 瀛^{1,2}, 华智睿^{1,2}

(1. 江苏省水利信息中心, 江苏 南京 210029; 2. 江苏水利杂志编辑部, 江苏 南京 210029)

摘要:通过以《江苏水利》杂志作为研究样本,运用出版计量学的方法,对该杂志2011~2015年间所刊载的论文从载文、作者与引文等方面进行了定量研究,进行深度剖析。分析表明,该杂志基本指标均达到或超过国家优秀期刊标准,但与中国科技核心期刊相比,还存在不少差距。研究对如何提升科技期刊学术影响力提出了相应的发展对策,为水利科技期刊办刊工作者提供参考。

关键词:科技期刊;水利;学术

中图分类号:G232

文献标识码:B

文章编号:1007-7839(2019)09-0051-05

Some thoughts on enhancing academic influence of water conservancy science and technology journal ——take the journal of Jiangsu Water Conservancy as an example

CHENG Ying^{1,2}, HUA Zhirui^{1,2}

(1. Information Center of Jiangsu Water Resources, Nanjing 210029, Jiangsu;

2. Jiangsu Water Conservancy Magazine Editorial Department, Nanjing 210029, Jiangsu)

Abstract: Taking the journal of Jiangsu Water Conservancy as a research sample, using the method of publishing metrology, the papers published in the magazine from 2011 to 2015 were quantitatively studied from the papers, authors and citations, and carried out in -depth analysis. The analysis result showed that the basic indexes all met or exceeded the national standard of excellent journals, but there were still many gaps compared with the core Chinese science and technology journals. The research put forward corresponding development strategies on how to improve the academic influence of sci -tech periodicals, and could provide reference for the journalists of water conservancy science and technology journals.

Key words: scientific journals; water conservancy; academic

0 引言

水利科技期刊是国内外水利行业学者、科研技术工作人员了解水利发展动态、水利科学技术的交流平台,对水利事业发展起着举足轻重的作用。中国水利科技期刊的发展已历经近百年时间,从解放前的1种,到现在的100多种,在数量上有了较大幅

度的增加,办刊质量也质量上很大程度的提高。在推动水利科学技术的发展和进步、水利科研工作的深入开展等方面,水利科技期刊发挥着重要的作用。党的十九大对新时代水利改革发展作出重要论断和重大部署,进一步指明了今后一段时期水利工作发展方向。随着数字化时代的到来,水利科技期刊也面临着更高的目标和要求,期刊的办刊理

收稿日期:2019-08-08

基金项目:江苏水利科技项目(2016077)

作者简介:程瀛(1987—),女,本科,编辑,主要从事水利新闻宣传和期刊编校工作。

念、传播途径和传播方式正面临着新的挑战。

《江苏水利》期刊是江苏省水利系统唯一公开发行的刊物,也是江苏省水利学会唯一的会刊。2015年被国家新闻出版广电总局重新界定为科技期刊,同年被江苏省科协评为首届“江苏省精品科技期刊”。但由于长期闭门办刊,局限于刊发基层水利论文,学术水平在全国水利科技期刊中属于偏低层次,期刊影响因子也长期处于较低水平,与江苏作为水利大省的地位和身份不相称。本文选择2015年《江苏水利》期刊作为研究样本,通过相关数据分析,对如何提升期刊学术影响力提出几点思考。

1 载文统计分析

1.1 载文量分析

期刊载文量是指该种期刊一定时间内所刊载相关学科论文数量的多少,是反映一份期刊信息含量的重要指标^[1]。期刊载文量多,在一定程度上表示这种期刊信息丰富,因而也较为重要。相反,载文量少的期刊信息量较少,重要性稍次。2015年《江苏水利》载文量统计见表1

表1 2015年《江苏水利》载文量分析

总页数 /页	载文量 /篇	期均发文量 /篇	篇均页数 /(页·篇 ⁻¹)	篇密度 /(篇·页 ⁻¹)
576	236	19.67	2.44	0.41

从表1可以看出,2015年《江苏水利》期刊载文量236篇,比2014年(载文量234篇)略有上升,这反映该刊的信息量基本保持稳定,也说明了该刊基本保持相对固定的稿件录用率,一定程度表明了该刊具有较高办刊水平和严谨的学术态度。另外,该刊篇均页数为2.44页,篇均版面字数为2684字,与《江苏水利》的征稿要求能够保持高度一致。

1.2 基金论文统计分析

基金论文的承载量是衡量一个期刊办刊水平、科研组织能力及学术地位的重要标志^[2]。

基金论文率可反映刊物吸纳基金论文能力的大小,同时也从一个侧面反映刊物报道本专业领域内最新研究能力的强弱。期刊刊载的基金论文率高,一般说明期刊学术水平较高,这是评价期刊及论文质量与学术水平的一个重要的客观指标^[3]。2015年《江苏水利》基金论文统计见表2。

由表2可知,2015年《江苏水利》载文获各类基

金支持仅13项,基金资助项目比仅为5.51%。未来需要不断加强基金论文,只有基金项目的增长与高比率,才能有效保证《江苏水利》的办刊水平和学术影响力。

表2 2015年《江苏水利》基金统计

基金类别	篇数
国家自然科学基金、国家科技重大专项	2
水利部、交通运输部重点科研项目	1
南水北调科研项目	1
江苏省科技支撑计划项目	1
江苏省水利科技项目	8

值得一提的是,除了传统的国家自然科学基金和国家科技重大专项等以外,在支持《江苏水利》载文的基金中还出现了水利部、交通运输部重点科研项目、南水北调科研项目、江苏省科技支撑计划项目、江苏省水利科技项目等。这说明《江苏水利》杂志在水利系统内有一定的影响力,并且逐步扩大到与之相关的外系统。

1.3 栏目统计分析

为了全面把握该期刊的学术研究方向和办刊特色,本文对该期刊不同栏目的载文量进行统计分析。《江苏水利》的栏目设定基本是结合当前江苏水利重点工作,从表3可以看出,2015年《江苏水利》重点建设“规划与设计”“水文水资源”“工程建设”“工程管理”4个栏目,这些栏目基本上是一线设计者、施工者、管理者结合重点工作、工程建设管理撰写具有针对性和可操作性的论文,注重实践性。“研究与观察”“工作交流”等栏目刊发的文章具有比较强的观点性。由此可以看出注重理论和实践相结合是《江苏水利》的办刊特色之一。2015年《江苏水利》栏目统计见表3。

2 作者统计分析

通过统计分析作者合作情况、作者单位及地域分布等指标,通过这些指标来分析刊物作者群的整体情况。

2.1 作者合作情况

适度的作者合作对论文,尤其是一些涉及面比较广泛的科技论文来说,可以充分发挥团队的力量,在问题研究的理论深度、体例结构等方面达到取长补短的效果,从而提高研究的水平和效果。合

表3 2015年《江苏水利》栏目统计

名称	篇数/篇	比例/%	名称	篇数/篇	比例/%
本刊特稿	12	5.08%	水文水资源	28	11.86%
研究与观察	22	9.32%	生态与环境	23	9.75%
规划与设计	35	14.83%	信息化与物联网	16	6.78%
工程建设	28	11.86%	工作交流	14	5.93%
城乡水利	23	9.75%	水论坛	8	3.39%
工程管理	25	10.59%	法制水利	2	0.85%

作度和合作率可以看做是反映论文作者合作的主要指标。合作度指的是在一个时间段内一种期刊每篇论文的平均作者数,反映该刊物的集体智慧的发挥程度和作者合作研究程度;合作率是指两个或两个以上作者的论文数与总的论文篇数的比值,这一比值可以被视为衡量学科发展的主要标志,也是研究学科交叉、渗透,以及衡量论文研究深度、广度的重要因素^[4]。2015年《江苏水利》作者合作情况见表4。

表4 2015年《江苏水利》作者合作情况

作者人数/人	论文数/篇	比例/%
1	66	27.97%
2	58	24.58%
3	79	33.47%
4	22	9.32%
5人及以上	11	4.66%

从表4可以计算出,2015年《江苏水利》载文236篇,其中合作论文170篇,合作率72.03%。涉及作者564人次,合作度2.39人/篇。这两个指标在国内期刊中都是很高的,能够比较好地证明刊载论文的质量水平。

2.2 作者机构分布

表5给出了2015年《江苏水利》作者所属单位情况统计。

从表5可以看出,在作者机构分布中,来自水利相关公司、水利管理处(所)的作者最多,分别有133、122人;水利局、水文水资源勘测局、水务局的作者有较多,合计达到182人;来自大学院校及科研院所的作者有34位,此外还有来自刊物主管部门省水利厅的17位作者。从表5中可以明显看出一线水利工作者是《江苏水利》的主要撰稿者,是刊物用稿来源的主要力量,一些高校及科研单位也对刊

物保持着一定的关注度。

表5 2015年《江苏水利》作者机构分布

机构名称	人数/人	比例/%
水利相关公司	133	23.58%
水利管理处(所)	122	21.63%
水利局	79	14.01%
水文水资源勘测局	62	10.99%
水务局	41	7.27%
大学、研究所	34	6.03%
水利厅	17	3.01%
其余	76	13.48%

2.3 作者地区分布

表6给出了2015年《江苏水利》作者地区分布情况统计。

表6 2015年《江苏水利》作者地区分布统计

地区	人数/人	地区	人数/人
江苏	556	河南	1
安徽	2	上海	1
湖北	3	河北	1

从表6可以看出,《江苏水利》2015年的作者基本来自江苏省内,564名作者中来自江苏的有556位,占98.58%。来自湖北和安徽的作者分别有3位和2位,其余三个地区分别仅有1人。这一方面与江苏水利杂志的立足区域的定位有一定关系,也从侧面反映了《江苏水利》刊载的学术论文尚不具有全国性和国际视野,同时也能证明该刊在所涉领域的学术影响力还有待提高。

3 引文统计分析

3.1 引文数量统计分析

据统计,2015年《江苏水利》刊载论文的引文数

为417条,篇均1.77条,说明该刊的作者具备吸收和利用文献资料的能力,表明作者对具备一定的知识水平、研究能力和对科研成果的严谨态度。

3.2 引文类型统计分析

表7给出了《江苏水利》2015年的引文类型统计。

表7 2015年《江苏水利》引文类型分布

类型	引文量/条	篇均引文数/(条·篇 ⁻¹)
期刊	333	1.411
图书	48	0.203
学位论文	13	0.055
研究报告	9	0.038
标准	6	0.025
其他	8	0.034

从表7可以看出,2015年《江苏水利》刊载论文的引文将近80%是来自期刊的,有333条。其次是图书,有48条。排在第三位有学位论文、研究报告、技术标准及其他,数量达到36条,数据可以看出,该刊作者具备一定的文献资源搜集能力,同时还保持着严谨的科研态度。

3.3 引文语种统计分析

引文语种的分布是测试期刊作者利用国内外文献和该刊信息吸收能力的指标。2015年《江苏水利》的中文引文387条,约占92.81%,外文30条,占7.19%,中外文献利用比接近13:1,说明该刊作者吸收和利用国外参考文献和科研成果的能力有待较强,作者对于国外相关学术研究和科技发展的了解还不够深入。

3.4 引文年代统计分析

领域内文献传播利用及寿命规律通常通过引文年代分析反应出来,表8给出了2015年《江苏水利》的引文年代统计。

表8 2015年《江苏水利》引文年代统计

年代	引文数/条	年代	引文数/条
2011~2015	142	2001~2005	69
2006~2010	156	2000年及以前	49

表8表明,2015年《江苏水利》刊文的引文时间约71.46%都在载文发表后的10年之内,都是属于内容比较新的,一定程度表明所刊载的文章是紧跟各学科学术前沿的。引文在2005年之前有118篇,这表明水利工作的具有长期性、延续性和基础性,

也说明相关科研成果具备很强的指导性。

4 提升水利科技期刊学术影响力的建议

结合以上《江苏水利》特点,要进一步提高《江苏水利》学术影响力,可以从应提高稿件质量、转变期刊发展方式,从资源集约、学术质量、人才队伍、出版质量、数字网络等不同要点着力提升科技期刊的创新发展,从而提升期刊传播力和国际影响力,更好地发挥科技期刊在传播科学成果、促进科学研究、推动经济建设中的重要作用,为建设创新型国家和创新型省份做出应有的贡献。具体建议如下:

4.1 加强选题策划,提升期刊影响力

稿件的质量很大程度上决定了科技期刊的质量,组稿是体现科技期刊内在质量的核心环节,也是刊物形成特色的关键,对于提升期刊影响力有大的作用。在《江苏水利》现有栏目的基础上,进行专题策划,设置特色栏目,并就相关特色专题与作者进行约稿。可以采取多种方式进行约稿。一是知名专家约稿,邀请知名专家作为专题主编进行组稿。该方式可以拓展作者来源,使该专题的报道范围全面且专业;二是与国内或者省内相关的会议合作,录用优秀的会议论文。这种方式不仅能够有效的增加来稿数量,还能够进一步宣传和推介期刊,提高期刊的影响力;三是编辑部策划专题直接组稿。该方式可以很好的解决读者关注的实际问题,从而可以提升期刊的影响力;四是跟踪列入本省内的列入国家重大水利项目,进行有针对性组稿,出版项目专题。

4.2 适应出版业新环境,进一步提高数字出版能力

将专业的科技知识和出版技能作为核心竞争力。《江苏水利》需要在发挥其长期传统出版专业的优势基础上,及时适应媒介融合时代特点,积极学习并利用现代数字技术,策划数字出版、网络出版、手机出版等适合杂志定位的科技含量较高的出版方式,为科技信息读者提供专业性更强、更加多元化、精准化的服务。

4.3 提高编辑队伍媒介素养,培养复合型人才

全媒体出版背景下,《江苏水利》要努力提高期刊编辑人员队伍的新媒体驾驭能力,特别是能够在新媒体环境下身兼多职的复合型编辑人才的培养。一是要具备统筹策划能力,能够以发展的眼光审视行业动态,量体裁衣,使期刊始终能够迎合新时代潮流,面向并吸引更多的读者关注;二是要拥有在

其专业领域的预判能力,要能够对读者兴趣度较高的热点问题及时作出预判,还要积极开发研究读者群体的潜在知识服务需求;三是要能够掌握新媒体技术。能够摸清了解新媒体发展规律,并熟练掌握新媒体的设计和应用能力,为期刊内容编辑、信息推送和品牌推广技术支持。

4.4 加强运营管理,强化市场意识

《江苏水利》编辑部属机关事业单位编制,尽管期刊的出版发行不以盈利为主要目的。但在随着“互联网+”时代的发展,出版的边界日益模糊化,出版模式也更加多元,并且出版和其他领域关系日益紧密。在融媒体时代,编辑的首要任务是对选题能够进行全方位立体策划,把产品进行纵深方向的拓展,摒弃那些低档、冗余的出版产品,继而形成产业链条,并能够充分完成新旧出版的优势互补。

5 小结

通过对2015年《江苏水利》载文的多项指标统计分析,可以看出,《江苏水利》是面向江苏省内外

进行水利科技全面报道的综合类科技期刊,其基本指标均达到或超过国家优秀期刊标准,知名度和影响力也在不断提升,但与中国科技核心期刊相比,还存在不少差距。目前,杂志下设10个栏目,相比2015年栏目已有相关整合,但仍需继续从加强选题策划、数字出版等方面突出自身特色,从而提升学术影响力。

参考文献:

- [1] 董文鸳,袁顺波. 2002-2004年《情报科学》载文、作者与引文统计分析[J]. 情报科学, 2005(9):1349-1352.
- [2] 夏旭. 《图书馆论坛》基金论文产出力的定量分析[J]. 图书馆论坛, 2006(4):40-44.
- [3] 高凡,王慧翔. 我国图书馆学情报学基金论文穿处理调查研究与定量分析[J]. 图书情报工作, 2004(10):12-16.
- [4] 张永山. 《情报科学》2009年文献计量学分析[J]. 情报科学, 2010, (11):1662-1665.