

一段最年轻的水文化史 ——江苏最美水地标诞生记

曹 瑛^{1,2}, 于 涛^{1,3}, 黄海田^{1,4}

(1. 江苏最美水地标推选活动工作组, 江苏 南京 210029; 2. 江苏省河道管理局, 江苏 南京 210029;
3. 江苏省水旱灾害防御调度中心, 江苏 南京 210029; 4. 江苏省水利厅, 江苏 南京 210029)

摘要:生态文明思想的深入践行,为文化之水的创新发展指明了方向。江苏治水在保障水安全、保证水资源的基础上,契合水韵江苏,发力景美文昌,写出了一篇篇水文化的现代篇章,最美水地标是其浓墨重彩的一笔。

关键词:水文化; 水工程; 水景观; 水聚落; 标志; 江苏

中图分类号:K203;TV213.9 **文献标识码:**B **文章编号:**1007-7839(2020)S1-0085-04

The youngest history of water culture ——the birth of the most beautiful water landmark in Jiangsu

CAO Ying^{1,2}, YU Tao^{1,3}, HUANG Haitian^{1,4}

(1. Working Group for the Selection of the Most Beautiful Water Landmark in Jiangsu, Nanjing 210029, China;
2. River Channel Management Bureau of Jiangsu Province, Nanjing 210029, China;
3. Jiangsu Province Flood and Drought Disaster Control Center, Nanjing 210029, China;
4. Jiangsu Water Resources Department, Nanjing 210029, China)

Abstract: The deep practice of ecological civilization had pointed out the direction for the innovative development of cultural water. On the basis of ensuring water security and water resources, the governance of Jiangsu water was in line with the water rhythm of Jiangsu, creating beautiful landscape and cultural prosperity. A series of modern chapters of water culture was written, and the most beautiful water landmark had made great contribution.

Key words: water culture; water engineering; water landscape; water settlement; mark; Jiangsu

《江苏年鉴》是综合性、资料性的省情年刊,可以说是江苏当代最重要的“史书”之一。全面、客观、公正、准确,是史书编撰的基本要求,但惜字如金、反复遴选,或许也是史书的习惯做法。《江苏年鉴(2018)》把最多的彩色图片版面给了“江苏最美水地标”,刊发了全部40个最美水地标的图片。正文中还用4页多篇幅,刊发了40个最美水地标名单和特色介绍^[1]。

1 没想到,载入史册

《江苏年鉴(2018)》,厚厚800页,煌煌1909千字。《江苏年鉴(2018)》前附的专题图片3类,包括年度要闻图片14页、40年·图表看变化图片6页、逐梦·奋斗者的时代身影图片40页;后附的专题图片2类,包括江苏省第一次地理国情普查公报图片15页、江苏最美水地标图片45页。

收稿日期:2020-04-14

作者简介:曹瑛(1984—),女,硕士,工程师,主要从事水文化和水利风景区研究。

通讯作者:黄海田(1962—),男,硕士研究生导师,研究员级高级工程师,主要从事泵站工程技术和工程建设质量管理研究。

不经意间,一次小小的水文化创意活动,定格为历史,这是对“江苏最美水地标”及其推选活动的肯定。随着时间的推移,那 40 个最美水地标,任性地变得愈发美丽,而把历史甩在了身后。

2 没想到,创意自来

2016 年的 9 月 30 日,江苏旅游业发展大会在南京召开,这是一次前所未有的会议,在那次会议上,“水韵江苏”作为江苏品牌提出。

时任江苏省委书记李强在会上说(大意),江苏最鲜明特色是什么?最牵动人心、引人入胜的旅游资源是什么?大家首先想到的可能会是江苏的水和江苏的文化。水对江苏具有特殊的意义,江苏省是全国不可多得的一个同时拥有江河湖海的省份。江苏的每个市,都有自己的“水地标”。

参加会议的江苏省河道管理局黄海田捕捉到了江苏主要领导讲到“水地标”这个细节。现在看来,李强是“江苏最美水地标”的创意人。

3 没想到,一拍即合

会后,黄海田立即和江苏省河道管理局于涛、曹瑛讨论学习江苏旅游发展大会精神。省委书记提到了“水地标”,让我们非常兴奋:我们没有想到的,省委书记想到了;而且书记想到的,不仅有高度,而且有细度。

这启示我们从一个新的角度,认知江苏的江河湖海、认知江苏的水。我们当即考虑,能否做一次关于“水地标”的宣传活动?以新的平台和方式,向世人推介江苏的水?这既是贯彻落实会议精神的行动,也是一次创新性的活动。尽管当时“水地标”的概念完全是模糊的,以一个什么样的方式开展活动更是模糊的。但在工作层面上,我们形成了共识。其后,我们将初步想法向江苏省水利厅副厅长张劲松做了汇报,得到肯定和认可。于是,我们行动。2016 年底,形成“寻找水地标”活动方案初稿。张劲松要求进一步完善方案,抓紧与省有关部门对接,争取他们的参与和支持。

4 没想到,协调顺畅

鉴于旅游部门丰富的景区推广策划活动经验,2017 年 1 月 20 日(以下时间年份为 2017 年),于涛、曹瑛到江苏省旅游局,与局规划处章晓历等咨询商谈合作事项,并商量活动名称为“最美水地标评选”活动。其后,活动名称调整为“最美水地标推

选”,既回避“评选”这个词,又能体现自下而上的推荐性和公众的参与性。

2 月 14 日,江苏省水利厅致函江苏省文化厅、江苏省旅游局,商请联合举办“江苏最美水地标”推选活动,得到了积极回应。江苏省旅游局决定支持活动经费 6 万元,并协调途牛网对活动予以优惠支持;江苏省文化厅表示在宣传方面予以支持。同时商定,由江苏省河道管理局、江苏省文化厅非物质文化遗产处、江苏省旅游局规划处的人员,组成“江苏最美水地标”推选活动工作组,承担具体工作。

5 没想到,进展顺利

3 月 6 日,召开专家咨询会。江苏省水利厅的代表黄海田、陈锋、于涛,江苏省旅游局的代表章晓历、江苏省文化厅的代表冯锦文、张磊,旅游专家沙润、目的地营销专家李静、水文化专家王凯、水利史专家陈菁等参加了会议。会议就活动名称、水地标定义、程序步骤、第三方合作方式等方面进行了研讨。初步形成了水地标的概念:以一定规模水域为依托,具有文化内涵的水工程、水景观、水聚落,能体现城市或地区的精神风貌和特质;初步形成了水地标的判定要素:地理坐标,文化特征,文脉基础,旅游吸引力,认知度和群众基础,时代性和耐久性。王凯对活动特别支持和热心,整理了专家的发言,写了 4 页纸的活动建议。

在专家的支持下,经过工作组的努力,7 月 14 日,活动的关键性文件——《江苏最美水地标推选活动规则》《江苏最美水地标评价办法》基本形成。7 月 24 日,于涛、曹瑛去江苏省旅游局,对推选活动的时间节点、网络投票、授牌仪式安排等事项逐一进行讨论和明确,并商定由途牛网拟定整体承办和宣传方案。7 月 25 日,于涛、曹瑛到江苏省文化厅,商谈活动的具体合作方式,初步商定将竹刻、剪纸等非遗技术融入到活动中,倾向于为每个水地标创作一幅剪纸作品。

7 月 26 日,江苏省水利厅、江苏省文化厅、江苏省旅游局联合发出《关于开展“江苏最美水地标”推选活动的通知》,明确将推选“江苏最美水地标”30 个(水工程、水景观、水聚落各 10 个),同时明确了活动规则和评价办法。

6 没想到,响应纷纷

江苏省 13 个设区市的水利、文化、旅游部门纷纷响应,精挑细选,推荐本地的水地标。江苏省水

利厅直属的8个水利工程管理处积极参与。至8月31日,共收到推荐的“江苏最美水地标”90个。

9月12日,工作组进行初步筛选。确定:①每个设区市推荐数量不超过6个,且水工程、水聚落、水景观各不少于1个;②请各地调整部分水地标的名称、类别;③各地可以补推缺漏的水地标,更换更好的照片;④含有违章建筑的予以剔除。经过调整补充,9月底,确定有效推荐项目为86个,其中:水工程32个,水景观33个,水聚落21个。

10月10日,在途牛网开启86个项目的线上展示和公众投票。在为期7天的投票期间,通过新华网,中江网,途牛微信、微博等平台,发布工作动态,扩大辐射面。凤凰网、扬子网、水利报等媒体进行了转载。175万余人次参与投票,有5个水地标的投票数超过10万人次。

10月12日,江苏省水利厅厅长陈杰批示:“水地标推选活动契合江苏省情,结合水利实际,创造性开展工作,既扩大影响,又弘扬水文化,要务实高品位推进。”

7 没想到,竞争激烈

11月6日,召开专家评议会、部门评定会。

来自水利部水文化专家委员会、江苏省归国华侨联合会、南京艺术学院、江苏省文物局、南京大学、江苏尔目文化旅游发展集团等单位的专家,根据评定办法,考虑水地标的精神风貌、时代特征、文化特性、水利功能、科学含量等要素,结合网络投票情况,分别对水地标打分排序,汇总给出了水工程、水景观、水聚落的建议名单和排序。

来自江苏省水利厅、江苏省文化厅、江苏省旅游局的部门代表,依据专家的建议,综合考虑区域间水地标的平衡性、3类水地标之间的平衡性,在确保质量的前提下,商定水工程、水景观的数量均由10个增加至15个,尽管有部门代表开始不赞成“扩容”。最终评定出“江苏最美水地标”40个。

11月10日,江苏省水利厅、江苏省文化厅、江苏省旅游局联合向社会公示40个最美水地标,公示期8天。11月20日,我们收到一封《省水利厅推选“最美水地标”评选暗箱操作》的来信,对宿迁穆墩岛落选最美水地标提出了质疑。我们及时做了详细回复,并委托江苏省骆运水利工程管理处,与来信人进行了联系沟通,得到了理解。至此,“江苏最美水地标”推选结果形成。

8 没想到,效果超好

推选成果的发布,一直是活动筹备的重点。经过不断讨论,确定了“广场发布+服务外包”的方式。在发布现场的选择上,确定为南京三汊河口闸——这里,护目镜闸门独树一帜;这里,见证了秦淮河水环境治理的成效;这里,十里秦淮与万里长江交汇。在发布活动的组织上,确定由途牛网承担现场布设和线上宣传,江苏省水利信息中心配合。

11月28日一早,初冬的空气沁人心脾。黄海田和曹瑛乘出租车、于涛开车赶到现场。途牛网及其执行公司的朋友们正在做最后的准备。水利风景区宣传片热播暖场,40个“江苏最美水地标”迎来了发布的时刻。兴奋,是大家此时唯一的心情。

最美水地标获选单位的代表,各设区市水利部门的代表,江苏省秦淮河水利工程管理处、南京市三汊河口闸管理处的部分员工代表参加发布活动。江苏省水利厅副厅长张劲松、江苏省文化厅副巡视员徐循华、江苏省旅游局副局长经圣贤出席发布活动。

经圣贤为活动开幕致辞:全省52家省级以上的旅游度假区中,依托湖泊、江河、海洋等建设的就多达40家。“江苏最美水地标”推选活动的成功举办,是“水利+旅游”“旅游+文化”的创新模式。通过对水地标科技含量、历史底蕴和文化元素的深度挖掘,进一步彰显江苏特色,讲好江苏故事。

徐循华宣布“江苏最美水地标”名单。舞台中央的大屏,逐一呈现40个最美水地标的精彩。

江都水利枢纽——江苏最伟大的水工程。江苏省江都水利工程管理处辛华荣感言:江都水利枢纽凝聚了现代水利人的智慧,实现了江淮互济、南水北调的梦想,见证了中华民族科学治水的新创举;江淮文化与运河文化相会相融,水工程与水生态相辅相成,历史印记与现代符号交相辉映。

南京玄武湖——江苏最著名的5A湖泊景观。南京玄武湖管理处张小军感言:作为城市河湖型国家水利风景区,我们深知玄武湖对于南京市民美好生活的重要性。今天又获得江苏最美水地标称号,我们将像保护眼睛一样保护玄武湖,为美丽南京、为美丽江苏作出我们的努力!

无锡水弄堂——江南水乡标志性的聚落。无锡市梁溪区政府王嵩感言:两岸人家尽枕河,桨声、灯影,古桥、民居,构成了最纯粹的江南民俗风情水上画卷,定格了千百年来江南先民临水而居的生活

场景,是中国露天的大运河活态博物馆。水弄堂流淌千年,承载了荣耀与梦想,也充满着软语和柔情。

张劲松为整个推选活动总结陈词:江苏水丰土沃,人们依河而居、耕作晨昏、唱晚渔歌。对于江苏,水,不仅是滋养,更是文化的载体。浩浩汤汤的扬子江、千古幽情的大运河、浸渍着喜乐哀愁的淮河、蒸腾着浩淼烟波的太湖,与萦绕着无数人乡愁乡恋的家乡小河,织就了无与伦比、充满生机的平原水网,也成就了江苏人的聪慧与优雅。这些河湖,及其与之相伴相生的水工程、水景观、水聚落,成为了各地各城的象征——水地标。

发布会的亮点之一,是为每个获选项目颁发了“最美水地标”剪纸作为获选证书。江苏省文化厅邀请国家级非物质文化遗产代表性传承人张方林大师为活动创作剪纸作品,张大师欣然同意。11月16日,于涛、曹瑛到甘熙故居拜访张大师,商定采用下部为莲花、上部为“最美水地标”字样的剪纸风格。如今在江苏省泰州引江河高港枢纽,按照剪纸原型设计制作的路灯灯箱和广场雕塑,成了一道特色风景。

江苏省人民政府官网、中新社、新华网、新华日报、江苏卫视新时空、卫视新闻360、江苏广播电台、荔枝新闻、中江网、扬子晚报、现代快报、南京晨报、旅游报等媒体对发布活动进行了报道。途牛网专门制作发布了收官之作:一幅水韵长卷,纵览“江苏最美水地标”!

9 没想到,可以唯美

虽然有水文化一说,然而,水与文化之间、水利与文化之间,似乎总是隔着楚河,而水利人与文化人之间,不仅隔着楚河,还横亘着汉界。

对于泥巴裹着裤腿的水利人来说,活动是一次挑战和考验。通过向文化、旅游部门学习,向专家、学者讨教,我们既尝试用水力学的逻辑,思考我们陌生的文化学、旅游学;也尝试用文化学、旅游学的视野,重新阅读我们再熟悉不过的水力学。从给最美水地标下定义,到撰写颁奖词,都是这样一个过程。

全程为活动提供支持的王凯起草了颁奖词。我们诚惶诚恐,与王凯先生一起,字斟句酌,力图用方块汉字描绘方块的水工程,用文学的语言解读水

利的功能,用抽象和具象相结合的笔法,让物质的水升华为精神的水。于是,有了这些似乎另类却又唯美的颁奖词。而当颁奖词与摄影师创作的水地标照片相遇后,水地标的美,就无法阻止了:

流动代表着活力、流量代表着气势、水位代表着四季、水质代表着灵性。水工程的调控,改变了全省的水文情势,也深刻改变了人文面貌——最美水工程。

水是一种精神资源,水能使人宁静祥和、能使人激越豪放、能使人产生忧深思远之感。水景使人们触景生情、拨动向上的心弦,并影响人们伦理道德的塑造——最美水景观。

水道是水聚落的源头,河埠是先民们交换物品的平台,而临水的茶馆,则是信息传递的中心,这是人水关系的画卷。水道、驳岸、河房,成为人们乡愁的港湾、记忆的载体、水乡的符号——最美水聚落。

10 没想到,自有慧眼

《江苏年鉴》的文字材料由江苏省级机关各部门和江苏省各设区市、县(市、区)人民政府办公室等单位提供。年鉴每年都刊载专题图片。

《江苏年鉴》杂志社的编辑陈晓婧,从媒体上知道有“最美水地标推选”活动,认为这个活动既能反映地域特色,又有资料意义,于是与江苏省水利厅的年鉴组稿人任伟刚联系,征询是否同意刊登。我们自然是及时提供了图片和文字。杂志社的领导研究后决定录用,原因:有价值、有特色。

现代社会资讯浩如烟海,甚至泛滥成灾。江苏年鉴杂志社看中“最美水地标推选”这个活动,恰如大海捞针。除了有价值、有特色外,应该还有有质量这个基础,这完全需要感谢各位摄影师。

“江苏最美水地标”推选活动,是在部门互联、互融、互动的前提下,“水利+旅游+文化”创新发展的一次尝试。这为认知水利找到了新视角,为旅游发展找到了新平台,为文化传承找到了新空间,是水文化建设、水利风景区建设的一次成功实践,为“水韵江苏”添加了一个跳动的音符。

参考文献:

- [1] 江苏省地方志编撰委员会办公室. 江苏年鉴(2018年)[M]. 南京:《江苏年鉴》杂志社, 2018.